

# Faire un croquis de la maritimisation de l'économie mondiale

Liste des figurés à utiliser et à placer sur le croquis et dans la légende :



**Important :** Vous devez faire un choix de couleurs pour chacun d'eux cohérent et lisible.

Légende :

Les pôles majeurs du commerce maritime (80% du commerce maritime mondial)

Les pôles secondaires du commerce maritime

Une marge : 8% du commerce maritime, 16% de la population mondiale

Les routes maritimes majeures

Les routes maritimes secondaires

Les « choke points » ou passages stratégiques : détroits, canaux et cap

Les grandes façades maritimes



Liste des noms de lieux à placer sur le croquis (nomenclature) :

Océan Atlantique - Océan Indien - Océan Pacifique / Afrique - Amérique du Nord - Amérique du Sud - Asie de l'Est - Europe - Moyen Orient - Océanie

Détroit de Malacca – Détroit de Bab-el-Mandeb – Canal de Suez – Détroit de Gibraltar - Cap de Bonne-Espérance – Canal de Panama



**Important :** Vous devez faire un choix de couleurs pour chacun des deux groupes de noms cohérent et lisible.