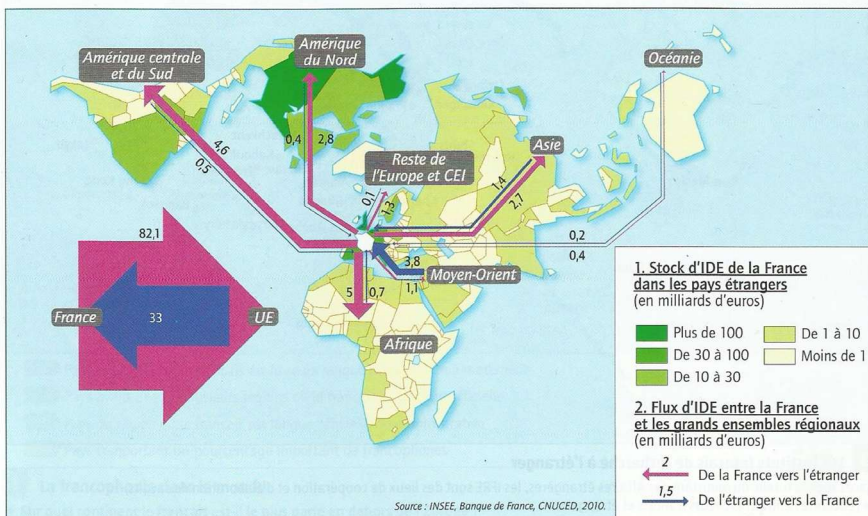


Thème 3 : La présence de la France dans le monde

TD2 : Une puissance économique en perte de vitesse

Document 1 : La France et les flux d'investissements



Document 2 : Les entreprises françaises à l'étranger



EDF et Areva, leaders mondiaux dans les domaines de l'énergie, construisent des centrales électriques dans de nombreux pays, comme ici à Dubaï (Émirats arabes unis).

Document 3 : Le luxe français s'exporte dans le monde entier

Pour le Comité Colbert*, une marque de luxe française est l'expression du goût et du style français. C'est une marque née en France, nourrie de culture française, s'appuyant sur des savoir-faire et réalisée en France. Peu importe ensuite le capital, car on voit bien aujourd'hui qu'il peut être dans des mains américaines, russes ou sud-africaines et ne rien changer à l'image ou à l'univers de la marque. Cette identité française est clairement perçue à l'étranger. Elle constitue un véritable atout pour le luxe hexagonal. [...] La notion de *made in France* doit être replacée dans le contexte de la mondialisation. Nous ne possédons ni or, ni liège, ni cachemire. Il faut donc bien l'acheter ailleurs. Le 100 % français n'existe quasiment pas. Il n'est pas non plus l'unique critère de qualité d'un produit. Il existe également ailleurs dans le monde des savoir-faire d'excellence comme ceux des brodeurs indiens ou des horlogers suisses. Le luxe français est acteur de cette diversité culturelle.

B. Épinay, « Elisabeth Ponsolle des Portes, le luxe français fait rêver le monde », *Série Limitée-Les Échos*, 13 juillet 2012.

* Créé en 1954, le Comité Colbert rassemble 75 maisons françaises de luxe et 13 institutions culturelles ; son objectif est d'œuvrer au rayonnement international de l'art de vivre français.

Document 4 : La France en panne ?



Couverture de l'hebdomadaire *Courrier International* du 10 au 17 octobre 2012.

Questions :

- 1) Avec quelle partie du monde la France échange-t-elle le plus ? (doc. 1)
- 2) En quoi la France occupe-t-elle une place importante dans la mondialisation ? (Docs. 1 et 3)
- 3) Dans quels domaines les FTN françaises sont-elles les plus performantes ? (Docs. 2 et 3)

4) Quel regard la presse étrangère porte-t-elle sur la puissance française ? Selon vos connaissances, ce point de vue est-il justifié ? (Doc. 4)