

Thème 3 : La présence de la France dans le monde

Problématique : Dans quelle mesure et dans quels domaines, la France, puissance moyenne, maintient-elle son influence dans un monde qui se recompose ?

Puissance : capacité d'un État, d'une FTN, ou d'un ONG à exercer une influence militaire (*hard power*), économique, diplomatique ou culturelle (*soft power*) dans le monde.

I) La France, une puissance géopolitique moyenne

A) Un acteur diplomatique qui compte

La France est une puissance reconnue à l'échelle mondiale. **Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU**, elle possède un **droit de veto** au même titre que les EU, la Russie, la Chine et le RU. Ce droit lui permet de s'opposer à des décisions de l'ONU (résolutions dans le langage de l'ONU) qui iraient à l'encontre de ses valeurs et de ses intérêts stratégiques. Ainsi en 2003, a-t-elle refusé que l'invasion de l'Irak par les EU et leurs alliés se fassent dans le cadre d'un mandat de l'ONU.

La France est également **membre du G8 et du G20**, des groupes de coopération réunissant respectivement les 8 et les 20 plus grandes puissances économiques mondiales. Elle abrite, par ailleurs, sur son territoire des **sièges d'organisation et d'institutions internationales** qui renforcent son influence : **Parlement et cour européenne des droits de l'homme à Strasbourg**, Interpol à Lyon, **UNESCO à Paris**. Elle est enfin avec l'Allemagne un acteur influent au sein de l'UE.

La France s'appuie aussi un le **2^{ème} réseau mondial d'ambassades** derrière les EU et sur un réseau consulaire de premier ordre.

B) Une capacité militaire d'intervention sur l'ensemble du globe

La France possède une **force de dissuasion nucléaire** qui lui garantit son indépendance à l'égard d'une hyperpuissance comme les EU. Elle se place au **4^{ème} rang mondial pour les dépenses militaires** derrière les EU, la Chine et la Russie et demeure le **4^{ème} exportateur d'armes** avec 6% du marché mondial.

Grâce à son armée de métier, elle peut projeter sa puissance partout sur la planète pour défendre ses intérêts et ses valeurs stratégiques : ce qu'on appelle des **OPEX (Opérations Extérieures)**. C'est ainsi qu'une partie des troupes françaises sont déployées en Afrique au Mali pour soutenir un gouvernement qu'elle considère comme un allié et protéger les voies d'approvisionnement de l'uranium nécessaire à son industrie nucléaire dans le cadre de l'opération Barkhane, par exemple.

Thème 3 : La présence de la France dans le monde

Cette capacité de projection aux quatre coins du globe est rendue possible par la présence de **bases militaires** dans ses territoires d'outre-mer ou dans le cadre d'accord de coopération militaire avec des gouvernements alliés en Afrique et au Moyen-Orient.

C) Une puissance contestée et en recul

L'Allemagne et les **puissances émergentes** comme le Brésil réclament une place permanente au Conseil de sécurité. **L'influence française recule en Afrique**, d'une part, parce qu'elle est perçue comme un vestige de la domination coloniale et une ingérence dans les affaires intérieures pour soutenir des gouvernements favorables à ses intérêts, et d'autre part, parce qu'elle est confrontée sur ce terrain à la concurrence des EU et de la Chine.

La France a aussi des difficultés à rester dans la course aux armements. Alors que les EU consacrent près de 5% de leur PIB qui est 7 fois supérieur au sien, la France se situe à peine à 1,5%. Dans un contexte de crise économique et de réduction de la dette publique, **le coût des opérations extérieures est remis en cause**, de même que le remplacement et la modernisation du matériel utilisé. Ainsi la France ne dispose que d'un seul porte-avions – le Charles de Gaulle – quand deux seraient nécessaires pour garantir sa présence sur les mers en permanence.

II) La France, une puissance économique mondiale en perte de vitesse

A) Une puissance économique et financière bien intégrée à la mondialisation

La France est la **6^{ème} puissance économique mondiale** avec un PIB de 2800 milliards de dollars et elle se classe au 3^{ème} rang européen derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni. Elle possède également **le 2^{ème} domaine maritime mondial**, derrière les EU, avec une **ZEE¹** de 11 millions de km².

L'économie française tire son dynamisme de son intégration dans la mondialisation. **20% de son PIB est réalisé grâce aux exportations**, majoritairement de services. La France est **le 3^{ème} exportateur mondial de produits agricoles, le 6^{ème} de marchandises (luxe, agroalimentaire) et le 4^{ème} de services (assurances...)**.

Elle est au cœur des flux d'investissements mondiaux. Elle est actuellement **le 10^{ème} pays récepteur d'IDE avec 40 milliards de dollars et le 3^{ème} émetteur d'IDE**. Des banques françaises se classent

¹ ZEE (Zone économique exclusive) : zone maritime qui s'étend sur 200 milles (environ 370 km) à partir de la côte. Un État exerce dans sa ZEE des droits économiques souverains en matière d'exploration, d'exploitation et de gestion des ressources.

Thème 3 : La présence de la France dans le monde

parmi les meilleurs banques mondiales. Elles réalisent l'essentiel de ces échanges avec les autres pays de l'UE puis avec les pôles mondiaux que sont les EU et l'Asie de l'Est.

B) Le rôle des FTN françaises dans la mondialisation

Parmi les 500 premières FTN du monde, **39 sont françaises dont 11 sont classées dans les 100 premières**. Ces entreprises réalisent **80% de leurs bénéfices à l'étranger** et possèdent des filiales dans le monde entier. Total, dans le secteur de l'énergie, est la 11^{ème} plus grande FTN au monde.

Certaines FTN françaises occupent les premières places mondiales comme **Axa** (1^{er} rang dans les assurances) ou **Carrefour** (3^{ème} rang dans la distribution). La France occupe le 1^{er} rang mondial dans le secteur du luxe (haute couture, parfum, maroquinerie...) grâce à la présence de grand groupe comme **LVMH, Hermès**.

C) Une puissance qui doit faire face à une concurrence accrue

La France est confrontée à une **balance commerciale déficitaire**. Les exportations de produits agricoles ou de produits aéronautiques ne suffisent pas à compenser les importations massives. L'industrie automobile témoigne de ce déclin. Depuis 2000, les exportations ont chuté de 10%.

La concurrence mondiale, la crise économique, la désindustrialisation entraînent un déclin relatif de la France. Spécialisée dans les activités de milieu de gamme, malgré quelques secteurs de pointe comme la pharmacie et l'aéronautique, elle est rattrapée par les puissances émergentes.

III) La France, un rayonnement culturel en déclin

A) La culture, un bien d'exportation

La France met en valeur le prestige attaché à sa culture à l'échelle mondiale. C'est ainsi que les Émirats arabes Unis (E.A.U) ont financé à hauteur de 2 milliards d'euros l'ouverture **d'un musée du Louvre dans leur capitale, Abu Dhabi**. Le nouveau musée a été conçu par l'architecte français, Jean Nouvel, de renommée mondiale.

Ce prestige culturel est exploité par ses grandes marques de luxe (LVMH, Hermès...) ainsi que par sa gastronomie qui a été classée au patrimoine mondial culturel immatériel de l'UNESCO en 2010. Beaucoup de grands chefs français ont ouvert des restaurants dans les pays du monde entier. Enfin la France est la première destination touristique mondiale devant les EU et l'Espagne.

Thème 3 : La présence de la France dans le monde

B) La francophonie comme outil d'influence (« soft power »)

Avec **220 millions de locuteurs francophones** répartis sur tous les continents, le français est **la 9^{ème} langue la plus parlée au monde**. L'OIF (Organisation internationale de la Francophonie) en assure la promotion et la diffusion. C'est aussi une des **langues officielles** au sein d'organisations internationales comme l'ONU, l'UE ou le **Comité international olympique (CIO)**.

2 millions de français résident à l'étranger pour travailler ou étudier. Par leurs activités, ils contribuent à diffuser des valeurs, de la culture et des savoir-faire français.

Les réseaux de l'**Alliance française**² et de l'**Institut français**³ assurent la promotion de la culture et de la langue française. À ces acteurs s'ajoutent les médias comme **TV5Monde** ou **Radio France Internationale (RFI)** ainsi que les lycées français à l'étranger.

C) Un rayonnement contesté et limité

En Europe, **le nombre de francophones a reculé de près de 20%**. L'anglais, la langue du commerce international, continue de gagner du terrain et s'est imposé comme langue de communication dans les grands groupes internationaux français. Même dans les instances où il est langue officielle, le français a de plus en plus de mal à tenir sa place.

Dans le domaine littéraire, les textes anglophones représentent 59% du volume total des œuvres traduites contre seulement 10% aux œuvres francophones. Les produits du terroir français doivent lutter face aux produits étrangers comme le champagne américain ou le foie gras de Hongrie.

² Alliance française : organisation créée à la fin du XIX^e siècle dont l'objectif est de faire rayonner la langue et la culture françaises dans le monde.

³ Institut français : établissement public créé en 2011 et rattaché au ministère des Affaires étrangères, il a pour vocation de contribuer au rayonnement de la France à l'étranger, à la promotion de la langue française des savoirs et des idées mais aussi à la formation des agents du réseau culturel français.